



NOTA AGGIORNATA 20/05/2019

**#PerchéSi**

## **Il laboratorio di idee per comunicare il valore dei vaccini**

La migliore prevenzione passa oggi da una efficace comunicazione.

Nato nel 2018 da Sanofi Pasteur - la divisione vaccini di Sanofi - il progetto #PerchéSi si propone di intercettare, selezionare, premiare e mettere in connessione le migliori pratiche di comunicazione sui vaccini da parte di enti accreditati, associazioni, società scientifiche, strutture ospedaliere pubbliche e giovani creativi.

Al successo della prima edizione del progetto hanno contribuito autorevoli rappresentanti del **Calendario per la Vita**, il gruppo tecnico istituito dalle quattro principali società e associazioni medico-scientifiche che si occupano di vaccinazioni nel nostro Paese: la Società Italiana di Igiene, Medicina Preventiva e Sanità Pubblica (**Siti**), la Società Italiana di Pediatria (**SIP**), la Federazione Italiana Medici Pediatri (**FIMP**) e la Federazione Italiana Medici di Medicina Generale (**FIMMG**).

### **IL CONTEST**

#### **A caccia di buone pratiche di comunicazione da premiare!**

C'è tempo fino al **31 maggio 2019** per candidare alla seconda edizione del progetto le campagne di comunicazione, siano esse scientifiche e autorevoli o più creative, empatiche e social, che riguardano la vaccinazione in generale, la vaccinazione della prima infanzia e i richiami vaccinali, la vaccinazione dell'adolescenza o la vaccinazione antinfluenzale e dell'adulto.

Possono partecipare università, centri di ricerca, associazioni, società scientifiche, ASL e distretti sanitari. Tra tutte le candidature il **Comitato di valutazione sceglierà i 10 progetti finalisti** del contest: 5 relativi alla categoria "ASL e distretti socio-sanitari" e 5 relativi alla categoria "Università, Società Scientifiche, Ospedali, Associazioni e Fondazioni".

Un rappresentante per gruppo finalista parteciperà ai tavoli di lavoro dell'**hackathon che si terrà l'1 e il 2 ottobre prossimo a Roma**. Sempre il 2 ottobre saranno proclamati i vincitori del contest. Al primo classificato del contest per la categoria ASL e distretti socio-sanitari e al primo classificato per la categoria Università, Società Scientifiche, Associazioni e Fondazioni sarà offerta la partecipazione ad un master intensivo in comunicazione digitale, promosso da **Tree** presso il Centro Copernico di Milano.

### **L'HACKATHON**

#### **E' il primo dedicato alla corretta ed efficace comunicazione sui vaccini**

Dopo il successo della prima edizione che ha selezionato una trentina di partecipanti su un'ottantina di candidati, #PerchéSi apre le iscrizioni al **laboratorio di idee di due giorni che si terrà l'1 e il 2 ottobre prossimo a Roma**. Offrirà l'opportunità per un confronto aperto e un momento di co-creazione per immaginare e sviluppare nuove modalità per comunicare al meglio il valore della vaccinazione. La scadenza per le candidature è **8 settembre 2019**.

Potranno applicare startupper e freelance, studenti e neolaureati in comunicazione medico-scientifica, grafici e designer, legati al mondo del visual e del video. In sede di hackathon lavoreranno gomito a gomito con i rappresentanti delle campagne finaliste del Conteste ed esperti di comunicazione. Al team vincitore sarà offerto un viaggio-studio organizzato dall'**Institute of Interaction Design di Copenhagen**, riconosciuto a livello internazionale per il suo processo di innovazione totalmente basato sulla prototipazione e sulla multidisciplinarietà dei team di lavoro.

## LA GIURIA

- **Paolo Bonanni**, Professore di Igiene presso il Dipartimento di Scienze della Salute dell'Università degli Studi di Firenze, coordinatore del board del Calendario per la Vita
- **Elena Bozzola**, consigliere e Segretario Nazionale della Società Italiana di Pediatria (SIP), pediatra infettivologo presso l'Unità di Pediatria Generale e Malattie Infettive dello Ospedale Bambino Gesù di Roma, membro del Gruppo Tecnico Consultivo sulle Vaccinazioni (NITAG) ministeriale
- **Giampietro Chiamenti**, Past President della Federazione Italiana Medici Pediatri (FIMP)
- **Michele Conversano**, Past President della Società Italiana di Igiene e Medicina Preventiva (SItI), Presidente dell'Alleanza per l'Invecchiamento Attivo - Happy Ageing, direttore del dipartimento di prevenzione della ASL di Taranto
- **Antonio Ferro**, Responsabile del progetto "VaccinarSi", coordinatore del Collegio degli Operatori della Società Italiana di Igiene e Medicina Preventiva (SItI), Direttore UOSD Servizio di Epidemiologia Azienda Ulss 6 Euganea
- **Letizia Gabaglio**, giornalista scientifica, socia fondatrice della media company Galileo
- **Tommasa Maio**, medico di medicina generale, Responsabile dell'area vaccinidella FIMMG
- **Simona Maschi**, co-fondatrice e direttore del Copenhagen Institute of Interaction Design
- **Valeria Fava**, consulente del PiT salute, servizio di informazione e tutela rivolto ai cittadini e responsabile area salute per il Backoffice di Cittadinanzattiva
- **Barbara Sgarzi**, Giornalista professionista ed esperta di comunicazione digitale

## TREE

Partner del progetto #PerchéSi sin dalla sua prima edizione, Tree aiuta aziende, startup, persone a rendere l'innovazione possibile attraverso programmi di Open Innovation, hackathon, eventi ad alto impatto e corsi di formazione dedicati a tematiche di frontiera.

## SANOFI PASTEUR

Divisione vaccini di Sanofi, fornisce più di 1 miliardo di dosi di vaccino l'anno che permettono l'immunizzazione di più di 500 milioni di persone al mondo. Forte di un'esperienza di oltre un secolo, si attesta oggi come azienda leader nella prevenzione dell'influenza e una delle principali realtà nell'immunizzazione verso numerose patologie infettive che rappresentano ancora importanti sfide di salute pubblica.

### Sanofi

Sanofi aiuta le persone nelle loro sfide di salute. Siamo una società farmaceutica globale focalizzata sulla salute delle persone. Preveniamo le malattie con i vaccini, forniamo trattamenti innovativi per combattere il dolore e alleviare la sofferenza. Siamo accanto alle malattie rare così come ai milioni di persone con condizioni croniche.

Con oltre 100.000 persone in 100 Paesi, Sanofi trasforma l'innovazione scientifica in soluzioni di salute in tutto il mondo.

Sanofi, Empowering Life

### Ufficio Stampa

Elena Santini - elena.santini@sanofi.com - 335 6084016

Alice Manfredini - alice.manfredini@sanofi.com - 366 6727323



[www.sanofi.it](http://www.sanofi.it)



[@SanofiIT](https://twitter.com/SanofiIT)



[www.facebook.com/SanofiItalia](https://www.facebook.com/SanofiItalia)



[sanofi\\_italia](https://www.instagram.com/sanofi_italia)