

Una app dal taglio ironico e social e una piattaforma per la prevenzione pediatrica: ecco i vincitori del primo hackathon e contest #PerchéSì

*VaxMeApp conquista il primo hackathon in Italia
per sviluppare nuove modalità di comunicazione vaccinale*

*Il progetto BFree della Federazione Italiana Medici Pediatri (FIMP) è la
migliore campagna di informazione*

Milano, 21 giugno 2018 – Si chiama **BFree** ed è della Federazione Italiana Medici Pediatri (FIMP) la migliore campagna di comunicazione sul tema dei vaccini sviluppata nel 2017 da operatori di sanità pubblica, università, centri di ricerca, mondo dell'associazionismo, società scientifiche, ASL e distretti sanitari. A decretarne la vittoria la giuria di "PerchéSì" il primo contest sulla corretta ed efficace comunicazione sui vaccini promosso da Sanofi Pasteur, divisione vaccini di Sanofi, che lo ha scelto tra i 54 progetti in gara.

BFree è un progetto multimediale che nasce per aumentare la cultura della prevenzione e la consapevolezza sulle vaccinazioni e sulle meningiti, ma che abbraccia la salute del bambino a 360° e la prevenzione verso tutte le malattie infettive.

"Il rapporto di fiducia tra medico pediatra e genitore si costruisce soprattutto attraverso una corretta comunicazione," ha dichiarato **Paolo Biasci, Presidente della Federazione Italiana Medici Pediatri (FIMP)**. *"Noi lo facciamo tutti i giorni e ora ci proviamo anche con BFree. Per dare spazio alle notizie vere, comunicate in modo semplice e diretto e abbracciare la prevenzione pediatrica sotto vari aspetti, non solo quello vaccinale."*

Il laboratorio #PerchéSì ha promosso, contestualmente alla premiazione, il **primo hackathon dedicato alla comunicazione vaccinale** in Italia. Il 20 giugno, una trentina di futuri comunicatori si sono cimentati nella realizzazione di un progetto innovativo di comunicazione in ambito vaccinale, con il supporto dei dieci finalisti del Contest nel ruolo di mentor.

Si chiama **VaxMeApp** il progetto **vincitore dell'hackathon**, sviluppato da un **team** di tre giovani studenti universitari: Giulia Bona, studentessa del master in Giornalismo e Comunicazione Istituzionale della Scienza presso l'Università di Ferrara, Marco Piana, studente del master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media presso l'Università di Roma Tor Vergata e Francesco Tritto, studente di Relazioni Pubbliche e Comunicazione d'impresa presso l'Università IULM di Milano.

VaxMeApp è una campagna che integra video ironici e virali sul tema della vaccinazione, per attirare in rete i millennial e metterli in contatto con la corretta divulgazione scientifica, attraverso una specifica app e un gioco sul tema della prevenzione vaccinale. Tramite l'ironia e la gamification, VaxMeApp vuole trasmettere anche alle nuove generazioni il valore della vaccinazione come elemento fondamentale di prevenzione.

"Informare in modo autorevole, corretto ed efficace è fondamentale per trasmettere il valore della vaccinazione," spiega **Paolo Bonanni**, Professore di Igiene e medicina preventiva presso l'Università degli Studi di Firenze, coordinatore del gruppo "Calendario per la Vita" e co-Presidente della giuria di #PerchéSì.

“La cultura della prevenzione oggi più che mai rischia di essere minacciata dalla disinformazione che spesso, soprattutto sui social, viaggia più velocemente della comunicazione medico-scientifica e istituzionale. Auspichiamo che progetti come quelli raccolti, capaci di proporre una comunicazione positiva sulle vaccinazioni che possano stimolarne di nuovi con l’obiettivo di coinvolgere in maniera consapevole sempre più persone.”

*“Siamo orgogliosi di aver messo in rete le buone campagne di comunicazione già in essere in ambito vaccinale: ci sono e sono molte,” ha dichiarato **Mario Merlo**, General Manager di Sanofi Pasteur Italia e Malta. “#PerchéSì è un progetto che investe sull’educazione e favorisce la contaminazione tra idee e diversi approcci comunicativi. Crediamo, infatti, che la strada da percorrere passi attraverso un dialogo aperto con l’opinione pubblica al fianco di istituzioni e società scientifiche capace di promuovere la cultura della prevenzione e il suo valore per la persona e per la sanità pubblica, renderla virale su diversi canali. Noi di Sanofi Pasteur crediamo quindi nella ‘viralità’ delle buone idee”.*

I premi

Al progetto vincitore del contest sarà offerto un master intensivo in comunicazione in ambito sanitario e vaccinale presso la prestigiosa TAG Innovation School, scuola di formazione sulle competenze digitali promossa da Talent Garden. Al team vincitore dell’hackathon sarà offerto un viaggio-studio all’Institute of Interaction Design di Copenaghen, co-fondato e diretto da **Simona Maschi**, co-Presidente della giuria.

#PerchéSì

#PerchéSì è il primo contest promosso da Sanofi Pasteur, divisione vaccini di Sanofi, che premia le migliori campagne di comunicazione sui vaccini realizzate dagli operatori di sanità pubblica. #PerchéSì comprende due iniziative - **un contest e un hackathon** - e rappresenta un vero e proprio laboratorio di idee per fare rete sulla comunicazione in ambito vaccinale. Il contest premia le progettualità già realizzate; l’hackathon è un confronto aperto e un momento di co-creazione che coinvolge grafici, designer, startupper, studenti, neolaureati in comunicazione medico-scientifica e freelance legati al mondo del visual e del video, per declinare il tema in chiave comunicativa. Il progetto è partito a gennaio 2018 e ha visto la sua conclusione nelle giornate del 20 e 21 giugno con lo svolgimento dell’hackathon e con la premiazione del contest.

SANOFI PASTEUR

Divisione vaccini di Sanofi, fornisce più di 1 miliardo di dosi di vaccino l’anno che permettono l’immunizzazione di più di 500 milioni di persone al mondo. Forte di un’esperienza di oltre un secolo, si attesta oggi come azienda leader nella prevenzione dell’influenza e una delle principali realtà nell’immunizzazione verso numerose patologie infettive che rappresentano ancora importanti sfide di salute pubblica.

Sanofi

Sanofi aiuta le persone nelle loro sfide di salute. Siamo una società farmaceutica globale focalizzata sulla salute delle persone. Preveniamo le malattie con i vaccini, forniamo trattamenti innovativi per combattere il dolore e alleviare la sofferenza. Siamo accanto alle malattie rare così come ai milioni di persone in condizioni croniche.

Con oltre 100.000 persone in 100 Paesi, Sanofi trasforma l’innovazione scientifica in soluzioni di salute in tutto il mondo.

Sanofi, Empowering Life

Ufficio Stampa Sanofi

Elena Santini - elena.santini@sanofi.com - 335 6084016

Alice Manfredini - alice.manfredini@sanofi.com - 366 6727323



www.sanofi.it



[@SanofiIT](https://twitter.com/SanofiIT)



www.facebook.com/SanofiItalia



[sanofi_italia](https://www.instagram.com/sanofi_italia)