



La finalità è aumentare la cultura della prevenzione e la consapevolezza sulle principali malattie infantili

LA CAMPAGNA EDUCAZIONALE "BFREE" DELLA FIMP VINCE IL PREMIO #PERCHÉSI

Lo scorso gennaio era partita una "sfida" tra le campagne di comunicazione sulla vaccinazione realizzate dagli operatori sanitari italiani negli ultimi 18 mesi. "#PerchéSi" è stato il nome scelto per il contest, che nei giorni scorsi è arrivato alla sua fase conclusiva, quella in cui è stato annunciato il vincitore. Il primo premio è andato al progetto di comunicazione "BFree" della Federazione italiana medici pediatri, la **FIMP**, che la giuria del contest ha valutato il migliore tra le 54 proposte giunte.

IL PROGETTO. "BFree" si pone l'obiettivo di aumentare la cultura della prevenzione e della consapevolezza sulle principali malattie infantili. Attraverso un sito web (www.progettobfree.it), un'app e una forte attività sui social media, i pediatri di famiglia offrono ai genitori consigli e informazioni sempre aggiornati sulla salute dei bambini, con un forte focus sulle vaccinazioni e le meningiti.

SODDISFAZIONE. «Siamo felici e orgogliosi per questo importante riconoscimento - ha affermato il dottor Paolo Biasci, presidente nazionale della **FIMP** - Il premio è un'ulteriore dimostrazione di come la **FIMP** sia una società scientifica che più delle altre riesce a

rappresentare l'intera pediatria di famiglia e quindi una professione fondamentale e imprescindibile del nostro sistema sanitario nazionale. Oggi è stato anche premiato il rapporto di fiducia privilegiato che abbiamo instaurato in questi anni con le famiglie italiane. Si tratta di un contesto che riesce a risolvere molte problematiche che possono instaurarsi tra i cittadini e le istituzioni sanitarie».

TUTELA DEI BAMBINI. «Il secondo motivo del successo del progetto BFree è il grande numero di genitori che siamo riusciti a raggiungere grazie all'utilizzo dei nuovi media - prosegue Biasci - Va inoltre ricordato che le notizie che tutti i giorni diffondiamo on line e sui social non riguardano solo ed esclusivamente le vaccinazioni ma più in generale la tutela del benessere dei giovanissimi. Attraverso informazioni semplici ed efficaci vogliamo far capire ai genitori l'importanza non solo dei vaccini ma anche degli stili di vita sani e delle ultime novità scientifiche in pediatria. Ovviamente, non ci fermeremo dopo questo importante riconoscimento e già nei prossimi mesi avvieremo nuove campagne di comunicazione rivolte a tutti gli italiani».

