

Vaccini, più informazione un bando per comunicatori

Iscrizioni sino al 31 marzo su Laboratorioperchesi.it

● Autorevole, efficace, scientifica e soprattutto social. Con il laboratorio **#PerchéSi** la **Sanofi** Pasteur, divisione vaccini, ha deciso di premiare e mettere in rete le migliori campagne di comunicazione dedicate ai vaccini e realizzate in Italia negli ultimi 18 mesi.

Il tema dei vaccini è sempre caldo e le polemiche sempre troppo accese. Tutto questo rischia di offuscare altre informazioni, più importanti e fondamentali per esempio su come i vaccini agiscono e sugli episodi a volte curiosi che hanno portato alla loro scoperta. È in questo ambito che una corretta ed efficace campagna informativa può contribuire in maniera fondamentale a sfatare tabù e smontare teorie complottiste, a patto che sia ben fatta e accurata nel messaggio che si lancia.

Le iscrizioni al contest **#PerchéSi** sono già aperte sul sito www.laboratorioperchesi.it.

Al progetto vincitore, verrà offerto un master intensivo in comunicazione vaccinale in una struttura italiana di eccellenza. Il contest è aperto a operatori di sanità pubblica, università, centri di ricerca, mondo dell'associazionismo, società scientifiche, ASL e distretti sanitari.

Aperte le iscrizioni anche per l'hackathon rivolto agli studenti e futuri comunicatori medico-scientifici, cui sarà possibile iscriversi su Laboratorioperchesi.it fino al 31 marzo. Il tutto pensato per grafici, designer, startupper, studenti e neolaureati in comunicazione medico-scientifica, freelance legati al mondo del visual e del video.

Trenta giovani potranno accedere direttamente e partecipare all'hackathon. Al team vincitore sarà offerto un viaggio-studio all'*Institute of Interaction Design* di Copenaghen.

