

#PerchéSì
Laboratorio di idee per comunicare il valore dei vaccini

REGOLAMENTO

ART. 1 | INDIZIONE DEL PREMIO

1) Il premio nasce dalla volontà di Sanofi Pasteur, Business Unit Vaccini di Sanofi S.p.A., con sede legale in viale Luigi Bodio 37/b, 20158 Milano, di:

- riconoscere il valore delle migliori campagne di comunicazione sulla vaccinazione effettuate negli ultimi 18 mesi;
- favorire un confronto aperto tra più esperti per declinare i temi della comunicazione in ambito vaccinale. Con tale finalità, il progetto promuove il primo hackathon italiano dedicato alla comunicazione vaccinale, che si svilupperà in un arco temporale di 12 ore.

Lo scopo del premio è celebrare chi ha sostenuto il valore della vaccinazione attraverso campagne di comunicazione, rivolte al pubblico e/o operatori sanitari, e promuovere nuove idee di campagne che potrebbero essere lanciate in futuro che saranno risultate, a giudizio insindacabile del Comitato di Valutazione, corrette dal punto di vista scientifico ed efficaci dal punto di vista della comunicazione.

Il progetto prevede:

- un contest per le campagne di comunicazione realizzate negli ultimi 18 mesi;
- un hackathon per lo sviluppo di nuove proposte di campagne vaccinali.

2) Il premio è rivolto a tutti coloro che rientrano nei criteri di inclusione (vedi articolo 2).

ART. 2 | PARTECIPAZIONE AL PREMIO E PROCESSO DI PRESELEZIONE

1). La partecipazione al contest è gratuita e aperta ad enti e/o persone giuridiche italiane (società, enti, comprese società scientifiche, ASL e distretti sanitari, università, associazioni, fondazioni e/o altre entità giuridiche) con sede in Italia.

2). La partecipazione all'hackathon è gratuita e aperta a grafici, designer, freelance legati al mondo del visual e del video, startupper, studenti e neolaureati dei corsi di laurea in comunicazione, nonché studenti e diplomati dei corsi post laurea e dei master in comunicazione della scienza. All'hackathon saranno ammessi al massimo 30 (trenta) partecipanti.

3) Non possono tuttavia partecipare enti, associazioni e altre entità giuridiche di cui facciano parte gli amministratori in carica di Sanofi S.p.A, i loro congiunti ed i loro parenti ed affini fino al secondo grado nonché i loro conviventi.

4) Qualora alla data di partecipazione al contest, siano presenti all'interno della direzione dell'ente partecipante, ovvero abbiano compiti di rappresentanza, funzionari, dipendenti della pubblica amministrazione, ivi compresi medici e farmacisti e altro personale sanitario, che esercitino un ruolo o una mansione o una carica elettiva con effetti decisionali o di influenza sull'autorizzazione, lo status di rimborsabilità, la prescrizione, l'acquisto o la dispensazione di prodotti Sanofi, è onere del partecipante

segnalare tale situazione, su richiesta della segreteria scientifica e tramite auto-certificazione, e fornire la relativa documentazione che escluda possibili conflitti di interesse.

5) Non possono partecipare al contest dipendenti del gruppo Sanofi o loro parenti ed affini fino al secondo grado o conviventi, nonché parenti ed affini fino al secondo grado o conviventi di membri del Comitato di Valutazione, ivi incluso il Presidente. È onere del partecipante segnalare l'assenza di tale situazione, su richiesta della segreteria scientifica, tramite auto-certificazione.

6) I progetti relativi al contest devono riguardare campagne di comunicazione effettivamente lanciate negli ultimi 18 (diciotto) mesi. Per campagna di comunicazione si intendono progettualità sviluppate sul territorio italiano per un periodo minimo di 4 (quattro) giorni, realizzate con supporti analogici e/o digitali, rivolte alla popolazione o agli operatori sanitari.

I contenuti realizzati nel corso dell'hackathon devono promuovere il valore della vaccinazione. Sia i progetti relativi al contest, sia i progetti di comunicazione realizzati nel corso dell'hackathon devono riguardare il tema della vaccinazione in generale o specifiche vaccinazioni dell'infanzia, dell'adolescenza e dell'età adulta, compresa la vaccinazione antinfluenzale.

7) I concorrenti, che detengono pieno diritto della proprietà intellettuale sui progetti e sul materiale presentato ai fini della partecipazione al progetto, si assumono la responsabilità della paternità dei progetti, manlevando Sanofi S.p.A. da qualsiasi responsabilità per eventuali plagii e/o da qualsiasi richiesta o pretesa di terzi comunque derivante dai suddetti progetti e che possa essere avanzata nei confronti di Sanofi S.p.A.

8) I progetti verranno selezionati dalla segreteria organizzativa del progetto (società Havas) e dovranno pertanto essere descritti conformemente al regolamento della stessa e inviati esclusivamente in formato elettronico attraverso il modulo adibito e reperibile sul sito <http://www.laboratorioperchesi.it>. I progetti devono essere inviati entro il termine improrogabile del 31 marzo 2018.

9) Ogni eventuale richiesta di informazioni o chiarimenti sul Progetto e sulle modalità di partecipazione allo stesso potrà essere rivolta esclusivamente alla segreteria scientifica del contest, inviando un messaggio per email all'indirizzo contattaci@sanofi.com.

10) La domanda di partecipazione al contest dovrà essere sottoscritta da parte di un rappresentante dell'ente e/o della persona giuridica italiana partecipante e dovrà essere presentata esclusivamente in formato elettronico attraverso il modulo adibito e reperibile sul sito <http://www.laboratorioperchesi.it>.

11) Successivamente alla data del 31 marzo 2018, la segreteria scientifica ed organizzativa, di concerto con il Comitato di Valutazione, opererà un processo di preselezione dei possibili finalisti, richiedendo ogni ulteriore notizia utile, incluse le necessarie autocertificazioni. Successivamente il Comitato di Valutazione sceglierà i 10 (dieci) progetti finalisti del contest.

Un rappresentante per gruppo finalista parteciperà ai tavoli di lavoro dell'hackathon che si terrà nel mese di giugno 2018.

12) I progetti finalisti relativi al contest saranno invitati di diritto a presentare la propria campagna di comunicazione in occasione della giornata di premiazione che si terrà nel mese di giugno 2018 e saranno così ammessi alla seconda fase, ovvero la valutazione conclusiva da parte del Comitato di Valutazione.

13) Coloro che vorranno partecipare all'hackathon dedicato alla comunicazione vaccinale potranno candidarsi attraverso un form online reperibile sul sito <http://www.laboratorioperchesi.it> a partire dal mese di febbraio 2018. La partecipazione all'hackathon è riservata a 1 rappresentante dei progetti finalisti del contest e a 30 giovani tra grafici, designer, freelance legati al mondo del visual e del video, startupper, studenti e neolaureati dei corsi di laurea in comunicazione, nonché studenti e diplomati dei corsi post laurea e dei master in comunicazione della scienza.

14) I 30 giovani partecipanti all'hackathon saranno selezionati dalla segreteria organizzativa di concerto con Il Copenhagen Institute of Interaction Design.

ART. 3 | COMITATO DI VALUTAZIONE, CRITERI DI VALUTAZIONE E CERIMONIA DI PREMIAZIONE

1) Il ruolo di co-Presidenti del Comitato di Valutazione viene affidato al Prof. Paolo Bonanni, esperto di primaria importanza in ambito vaccinale e coordinatore del gruppo del Calendario per la Vita e a Simona Maschi, esperta di digital Design.

2) Il Comitato di Valutazione, potrà essere composto da un minimo di 4 (quattro) fino ad un massimo di 6 (sei) membri, a cui vanno aggiunti i due co-Presidenti. I membri del Comitato saranno individuati tra esponenti delle quattro società scientifiche (FIMMG, FIMP, SIP, SITI) che lavorano al del Calendario Vaccinale per la Vita insieme al coordinatore dello stesso e tra esperti di comunicazione medico-scientifica. La lista completa del Comitato sarà pubblicata in una apposita sezione del sito <http://www.laboratorioperchesi.it> entro e non oltre il mese di marzo 2018. L'incarico di membro e di co-Presidente del Comitato di Valutazione è a titolo gratuito.

3) I progetti finalisti saranno valutati dal Comitato di Valutazione, il cui giudizio è inappellabile.

4) Nel mese di giugno 2018 il Comitato di Valutazione si riunirà per l'evento di premiazione (di seguito "Cerimonia") e ascolterà di persona una breve presentazione da parte di ciascun progetto finalista e, successivamente alle operazioni di voto, decreterà il progetto vincitore, in quanto ritenuto più rappresentativo e che presenti soluzioni in linea con le finalità del contest. Nella stessa giornata il Comitato di Valutazione decreterà il team vincitore dell'hackathon per il miglior progetto dedicato alla comunicazione vaccinale.

5) Ulteriori dettagli su luogo, data e ora della Cerimonia verranno direttamente comunicati ai finalisti, oltreché pubblicati in una apposita sezione del sito <http://www.laboratorioperchesi.it>.

6) Ascoltate tutte le presentazioni, ogni membro del Comitato di Valutazione compilerà, in maniera anonima e segreta, una scheda di votazione per ognuno dei progetti finalisti relativi al contest e dei progetti di comunicazione realizzati nel corso dell'hackathon. Le operazioni di voto saranno considerate valide qualora partecipino alla riunione almeno quattro (4) membri del Comitato di Valutazione, in aggiunta al Presidente.

7) Nello specifico, ciascun membro del Comitato di Valutazione, incluso il Presidente, dovrà valutare ogni progetto finalista relativo al contest ed ogni progetto di comunicazione realizzato nel corso dell'hackathon sulla base dei seguenti cinque criteri (ciascuno valutabile con un punteggio da un minimo di 1 ad un massimo di 10):

- correttezza scientifica delle informazioni
- innovatività e originalità dell'approccio
- efficacia comunicativa
- organizzazione e articolazione della campagna
- coinvolgimento dei social media

8) In caso di parità tra più progetti, prevale il voto dei co-Presidenti.

9) La mancata presenza alla Cerimonia implica automaticamente l'esclusione del progetto dall'intera manifestazione.

11) La partecipazione alla Cerimonia non crea in capo al Comitato di Valutazione e/o a Sanofi S.p.A. alcun obbligo di qualsiasi genere e natura nei confronti dei concorrenti, eccetto la consegna ai vincitori dei premi.

ART. 4 | CONSISTENZA DEL PREMIO

1) Il Comitato di Valutazione ha a disposizione due premi, offerti dalla Sanofi Pasteur a titolo d'incoraggiamento e nell'interesse della collettività.

2). Al primo classificato del contest viene offerta la partecipazione ad un master intensivo in comunicazione digitale, riservato a massimo tre persone del team di lavoro, presso la TAG Innovation School di Milano, del valore complessivo di EUR 6.400 (seimilaquattrocento).

Al team (che potrà essere composto al massimo da tre persone) vincitore dell'hackathon sarà offerto un viaggio studio Copenhagen Institute of Interaction Design del valore complessivo di EUR 10.000 (diecimila).

3) Sanofi Pasteur affiderà ad agenzie esterne l'incarico di effettuare prenotazioni alberghiere e di biglietteria nonché altre attività per organizzare il master, che si terrà indicativamente a luglio 2018.

4) Preso atto della raccolta documentale prodotta dalla segreteria organizzativa a cura di Havas, secondo la check-list fornita da Sanofi Pasteur, si procederà all'erogazione del premio relativo al contest, previa verifica da parte di Sanofi Pasteur della presenza e della corrispondenza dei dati riportati nell'autocertificazione di cui all'articolo 2 del presente Regolamento. La responsabilità di tale verifica è in capo a Sanofi Pasteur, che si esprimerà in via definitiva sull'idoneità dei potenziali finalisti. In caso di non corrispondenza o di dichiarazione non veritiera o completa, il premio non potrà essere assegnato e sarà automaticamente destinato al partecipante classificato nella posizione immediatamente successiva.

5) È responsabilità di Sanofi Pasteur l'effettiva erogazione dei premi ai vincitori.

6) Ai restanti progetti finalisti sarà comunque dedicata una menzione sul sito <http://www.laboratorioperchesi.it>.

7) Poiché i premi sono incredibili, in caso di impossibilità, per cause eccezionali, documentabili e non dipendenti direttamente dalla volontà dei vincitori, di usufruire dei premi assegnati dal Comitato di Valutazione, Sanofi Pasteur si riserva il diritto di identificare una o più forme alternative di valore equivalente, purché compatibili con le proprie procedure e regole interne.

ART. 5 | AVVERTENZE

1) Il giudizio del Comitato di Valutazione, così come tutte le modalità operative previste, sono insindacabili.

2) Il presente Regolamento è predisposto in lingua italiana.

3) Il presente contest non costituisce in alcun caso un concorso a premio ai sensi dell'art. 6 del D.P.R. 430/2001.

4) Non ricorrono i presupposti giuridici per applicare la normativa né di un'asta ad evidenza pubblica né dell'accesso agli atti amministrativi.

5) Pertanto, non saranno fornite ulteriori informazioni, oltre a quelle pubblicizzate durante la premiazione, o esibizione di atti che restano ad ogni effetto interni: a mero titolo esemplificativo, i membri del Comitato e/o Sanofi Pasteur non saranno tenuti a comunicare a chicchessia i punteggi ottenuti dai diversi progetti in sede di votazione, o graduatorie di non vincitori.

6) La partecipazione al contest implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme e disposizioni contenute nel presente documento.

7) Si rende noto che la Sanofi s.p.a. è obbligata al rispetto del punto 5.5 del Codice Deontologico di Farmindustria (Associazione delle imprese del farmaco), che dispone che ogni azienda farmaceutica deve rendere pubblico, su base individuale per ciascun destinatario, l'ammontare dei trasferimenti di valore effettuati nel corso dell'anno precedente in favore di operatore sanitario o organizzazione sanitaria con riferimento *inter alia* a spese per attività di consulenza e prestazioni professionali. Ulteriori dettagli saranno inseriti nel modulo elettronico da compilare ai fini della domanda di partecipazione al contest e/o all'hackathon.

8) Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), si informa che i dati comunicati dai partecipanti in occasione della iscrizione al contest e all'hackathon saranno raccolti, protetti e trattati esclusivamente al fine della partecipazione al contest e all'hackathon. Il rifiuto di conferire i dati richiesti comporterà l'impossibilità di poter partecipare al contest e all'hackathon. I dati non saranno in alcun modo diffusi, ceduti a terzi o utilizzati a fini commerciali o pubblicitari. Ai sensi dell'art. 7 e segg. del succitato Decreto legislativo, gli interessati hanno la facoltà di esercitare i propri diritti – tra cui l'aggiornamento, la rettifica, la cancellazione e l'integrazione dei dati – contattando l'indirizzo contattaci@sanofi.com. Ulteriori dettagli saranno inseriti nel modulo elettronico da compilare ai fini della domanda di partecipazione al contest e/o all'hackathon.

Roma, 30 novembre 2017

Sanofi Pasteur
Business Unit Vaccini
Sanofi S.p.A.

+++